

ALLEGATO A - SCHEDA TECNICA

AVVISO PER INDAGINE DI MERCATO

SVILUPPO CREATIVO DELLA CONTENT STRATEGY DI DESTINAZIONE E DEL SUO BRAND, SVILUPPO CAMPAGNA VIDEO “FUORI DAI LUOGHI COMUNI” E PIANIFICAZIONE/GESTIONE DI CAMPAGNE ADV CIRCUITO META E GOOGLE ADS

“Dolomiti Bellunesi: da Brand di destinazione a patrimonio collettivo”

Codice intervento N. CUP: F89I23001100008

Descrizione oggetto del servizio

Il servizio avrà per oggetto i seguenti servizi:

A. CONTENT STRATEGY

| Descrizione azione | Durata | Unità di calcolo del preventivo economico |
|---|------------------------------|---|
| Analisi dei fabbisogni della DMO Dolomiti Bellunesi in termini di produzione di contenuti creativi (testi, foto, video) in affiancamento al responsabile marketing della Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi ed in coordinamento con i Consorzi Turistici della Destinazione. | Settembre/Dicembre 2024 | Prezzo a corpo (€) |
| Elaborazione e condivisione di una Content Strategy funzionale allo sviluppo e attuazione di un piano editoriale della durata di 15 mesi (individuazione temi, redazione piano editoriale, partecipazione agli incontri territoriali quadrimestrali per la condivisione del piano editoriale in affiancamento al responsabile marketing della Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi). | Settembre/Dicembre 2024 | Prezzo a corpo (€) |
| Supporto sviluppo piano editoriale 15 mesi. | Ottobre 2024/Dicembre 2025 | Prezzo a corpo (€) |
| Attività di content writing: supporto all'ideazione e stesura di contenuti grafici e testi funzionali alla realizzazione di brochure tematiche e pagine web e social. | Settembre 2024/Dicembre 2025 | Prezzo a corpo (€) |
| Coordinamento team creativo esterno, supervisione e controllo video maker, photo makers selezionati dalla Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi. Sviluppo tutorial o linee guida per operatori. | Gennaio/Dicembre 2025 | Prezzo a corpo (€) |

B. CAMPAGNE ADV E GOOGLE ADS

| Descrizione azione | Durata | Unità di calcolo del preventivo economico |
|---|------------------------------|---|
| Pianificazione, gestione e ottimizzazione campagne: analisi e pianificazione, allocazione budget, sviluppo Media Planning. Gestione campagne, negoziazione spazi, ottimizzazione performance. Monitoraggio campagne.. | Settembre 2024/Febbraio 2025 | Prezzo a corpo (€) |
| Report campagne ADV: report automatico trimestrale con approfondimento e reportistiche personalizzate da concordare in funzione della content strategy. | Settembre 2024/Febbraio 2025 | Prezzo a corpo (€) |
| Gestione budget per le campagne on-line (definito in quota fissa) | Settembre 2024/Febbraio 2025 | Prezzo fisso € 45.000,00 |

C. PRODUZIONE FOTO/VIDEO/REELS/CONTENT:

| Descrizione azione | Durata | Unità di calcolo del preventivo economico |
|--|------------------------------|---|
| Sviluppo e realizzazione campagna video “Fuori dai Luoghi Comuni “ attraverso la realizzazione di 4 video tematici (da concordare con la Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi) della durata indicativa di 30 secondi l’uno e che abbiamo per oggetto la declinazione dei valori del Brand su base stagionale e/o territoriale e creazione nuovi contenuti foto (minimo 20 a stagione). Declinazione video in diversi formati. | Settembre 2024/Ottobre 2025 | Prezzo a corpo (€) |
| Supporto grafico creativo per declinazione campagne ed altri contenuti grafici nei vari formati digitali e non definiti in relazione alle campagne. Supporto Media per adattamento contenuti Social Media. | Settembre 2024/Dicembre 2025 | Costo unitario= Costo giornata (€) per tot. 30 giornate |